



Уважаемые коллеги!

В Исполнительную дирекцию РПКА постоянно поступают запросы, связанные с развитием того или иного сегмента рынка косметической продукции.

Российская парфюмерно-косметическая ассоциация совместно с Национальным Обществом косметических химиков в 2019 году продолжают цикл научно-практических семинаров для специалистов отрасли.

Первое мероприятие года - семинар «**ТВЁРДОЕ МЫЛО В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КАЧЕСТВО, ПЕРСПЕКТИВЫ**», подготовленный в сотрудничестве с крупнейшим российским производителем косметической продукции и в частности твердого мыла АО «СВОБОДА».

Научно-практический семинар состоится **6 марта 2019 года** с 10.00 до 14.00 в конференц-зале АО «СВОБОДА» по адресу: г. Москва ул. Вятская 47, стр.3.

По окончании семинара состоится экскурсия в цех по производству мыла АО «СВОБОДА».

Стоимость участия 1 слушателя 4200 руб. (НДС не облагается),

Скидки: Для компаний-членов РПКА 15%
для членов НОКХ 10%.
при участии более 3 слушателей от одной компании 10%.

Контактное лицо: Тараканова Елена

телефон +7-495-980-82-42,
+7-916-295-41-05
e-mail Elena@pcar.ru

ПРОГРАММА НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО СЕМИНАРА

ТВЁРДОЕ МЫЛО В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КАЧЕСТВО, ПЕРСПЕКТИВЫ*

Время	Тема	Докладчик
09:30-10:00	Регистрация участников, приветственный кофе.	
10:00-10:10	Вступительное слово от организаторов.	
10:10-12:00	Мировые тенденции и технологические решения для производства и упаковки твердого мыла	
	Мировые тренды и инновационные технологии в производстве мыла.	Дана Марина Тинкока, Глава представительства «Desmet Ballestra»; Маурицио Креспи, региональный менеджер по продажам «Mazzoni LB Soap».
	Современные решения в упаковке твердого мыла.	АСМА S.p.a. Докладчик уточняется
	Рынок твёрдого мыла в России и за рубежом.	Докладчик уточняется
	Обзор перспективных исследований в области твёрдого мыла.	Ольга Горшкова, Директор Научного Центра - Зам. Генерального директора по науке и инновациям АО «СВОБОДА».
12:00-12:20	Кофе-брейк.	
12:20-14:00	Сырьё и инновации	
	Базовое сырьё и требования, предъявляемые к сырью для производства твёрдого мыла.	Оксана Дегтярева, «ЭФКО-Косметик»
	Методики анализа и показатели качества твёрдого мыла.	Татьяна Дроникова, Зав. лаборатории разработки новой технологии моющих средств ВНИИЖиров.
	Сравнительная характеристика разных типов твёрдого мыла.	Наталья Каратаева, Зав. лаборатории по разработке и внедрению новых сортов туалетного мыла АО «СВОБОДА».
	Ингредиенты, улучшающие привлекательность твёрдого мыла для потребителя.	Нина Деменок, Генеральный директор АО «НоваКом».
	Актуальные тренды парфюмерной композиции для твёрдого мыла.	Татьяна Крамер, «Lori Frangrances».
Экскурсия на производство.		

* Организаторы оставляют за собой право внесения изменений в программу.